

Indice

Prefazione <i>Michele Sorice</i>	pag. 9
La manipolazione filmica come consumo creativo. Soggetti, pratiche, testi <i>Paolo Peverini</i>	» 17
Pubblici creativi nella nuova fruizione cinematografica. La ricerca <i>Emiliana De Blasio</i>	» 73
Il <i>fansubbing</i> e le motivazioni della <i>peer production</i> <i>Agnese Vellar</i>	» 145
<i>User Generated Cinema</i> <i>Mariacristina Sciannamblo</i>	» 163
Open Marketing? <i>Donatella Selva</i>	» 175
Il cinema "cade nella rete". Fenomenologia del marketing non convenzionale nel settore cinematografico <i>Giorgia Pavia</i>	» 189
Game at Play <i>Enrico Gandolfi</i>	» 215
Bibliografia	» 245