

INDICE

Introduzione

CLAUDIO BERNARDI

Rivoluzioni politiche e rivoluzioni culturali (1900-1945) 11

– Propaganda e censura 26

di Agostino Giovagnoli

– La 'rivoluzione' futurista 33

di Francesco Tedeschi

Teatro

CARLO SUSÀ

Il teatro tra avanguardia e tradizione 41

– Le feste popolari 58

di Claudio Bernardi

– Balli, balletti, danza 62

di Patrizia Veroli

Il boom filodrammatico (Fabrizio Fiaschini) 66

Gli anni ruggenti del varietà (Leonardo Mello) 68

Informazione

GIOVANNI GOZZINI

L'informazione 73

– L'editoria illustrata, tra periodici e libri 94

di Matteo Stefanelli

– Il rotocalco e il fotogiornalismo 98

di Raffaele De Berti

– I cattolici e la comunicazione 102

di Marco Deriu

Il cinegiornale italiano (Marco Deriu) 108

Editoria

FAUSTO COLOMBO

L'editoria italiana prima e dopo il fascismo 113

- Letteratura e carta stampata
all'incrocio della nascente società di massa
di Giuseppe Langella 127
- Best seller e letteratura di consumo
di Paola Baioni 131
- La nascita del fumetto popolare* (Matteo Stefanelli) 134

Cinema

RAFFAELE DE BERTI

L'impresa cinematografica italiana dalla nascita
alla seconda guerra mondiale 139

- Il divismo
di Paolo Villa 150
- L'arma più forte: cinema, ideologia e propaganda
di Maria Francesca Piredda 154
- Il cinema e le scritture: dalla critica alla teoria
di Elena Mosconi 160
- Il cinema americano in Italia
di Federico di Chio 165

Radio

PAOLA ABBIEZZI

Eiar Eiar alalà: la radio unica italiana 173

- I generi della radio: musica e canzoni
di Gianfranco Valenti 182
- La radiocronaca sportiva
di Paola Abbiezzi 187
- Il radiodramma all'italiana* (Sara Franceschini) 191

Musica

RAFFAELE MELLACE

Produzione, diffusione e fruizione della musica in Italia nel nuovo secolo 195

- Il fattore D'Annunzio
di Raffaele Mellace 205

INDICE	7
– Il disco	209
<i>di Alberto Massarotto</i>	
– La canzone	213
<i>di Serena Facci</i>	
<i>Arturo Toscanini</i> (Antonio Rostagno)	218
<i>Enrico Caruso</i> (Giuliana Muscio)	220
<i>L'Italia sentimentale di Cesare Andrea Bixio</i> (Leonardo Mello)	222
<i>L'arte 'di consumo' del 'café chantant'</i> (Leonardo Mello)	224
<i>Musica e guerra civile (1943-1945)</i> (Gioachino Lanotte)	226
Pubblicità	
SIMONA DE IULIO	
La pubblicità in Italia: attori, pratiche, saperi, esperienze	231
– Arte e pubblicità	246
<i>di Elena Di Raddo</i>	
– La cartellonistica	250
<i>di Roberto Della Torre</i>	
– Esposizioni e fiere	255
<i>di Lucia Masina</i>	
<i>La cartolina illustrata</i> (Paolo Villa)	259
Conclusione	
ELENA MOSCONI	
Dalla folla al pubblico	263
– La rappresentazione cinematografica del tempo libero: viaggi, vacanze, turismo	276
<i>di Ruggero Eugeni</i>	
– Donne e consumi. Nonostante tutto	279
<i>di Mariagrazia Fanchi</i>	
– I media per ragazzi e l'invenzione dell'infanzia come pubblico	286
<i>di Piermarco Aroldi</i>	
Gli Autori	291
Indice dei nomi	297