

INDICE

Introduzione

FAUSTO COLOMBO

- L'industria culturale in Italia nella prima era repubblicana 11
- Dai 'media del potere' al 'potere dei media' 32
di Anna Sfardini
- Arte e media (1953-1976) 37
di Elena Di Raddo

Teatro

LAURA PEJA

- Dentro e fuori dai teatri 43
- Il centro della comunicazione: il corpo* (Jerzy Grotowski) 45
- Il teatro come evento e trasformazione* (Antonin Artaud) 52
- Il teatro è rito* (Pier Paolo Pasolini) 55
- Il comico: in media rex 60
di Claudio Bernardi
- Dalle arti alla performance 64
di Roberta Carpani
- Il declino del teatro musicale 68
di Carlo Susa

Informazione

GIOVANNI GOZZINI

- La lunga anomalia: il sistema informativo italiano 75
- Il tg nella storia, la storia del tg 104
di Massimo Scaglioni

Editoria

ISOTTA PIAZZA

- La parabola degli editori protagonisti. Strategie dell'industria editoriale italiana 111
Tascabili: dalla Bur agli Oscar, i libri transistor che fanno biblioteca 124
 (Paola Di Giampaolo)
- La letteratura di fabbrica 130
di Giuseppe Lupo
- Il fumetto tra cultura alta, massa e pop 134
di Matteo Stefanelli

Cinema

MARIA FRANCESCA PIREDDA

- La sfida del reale. Dal neorealismo alla stagione dell'impegno 143
Il manifesto cinematografico italiano (Roberto Della Torre) 148
Super 8. Una rivoluzione in sordina (Alice Cati) 156
- Cinema, media e tecnologie del sonoro 159
di Massimo Locatelli
- Immagini cinematografiche e immaginari: fotografia, arte, design 163
di Barbara Crespi
- La questione dell'autore 167
di Luisella Farinotti
- La critica cinematografica 172
di Alberto Pezzotta
- Filmologia e disciplinarizzazione 176
di Massimo Locatelli

Radio

PAOLA ABBIEZZI

- Dalle radio liberate alle radio libere 183
Il radiogiornale (Marco Deriu) 185
- Il radiodocumentario: dalla registrazione della realtà alla docufiction 194
di Paola Abbiezzi
- Lo sport alla radio 200
di Giorgio Simonelli

Televisione

ALDO GRASSO E CECILIA PENATI

Una storia bifronte. Origini e sviluppo della Tv italiana,
tra vocazione alla cultura e inclinazione al popolare 209

Telebella (Fabio Guarnaccia) 220

– «Evanescenti fantasmi». Archeologia della televisione italiana 222
di Luca Barra

– La storia in gioco. Il quiz show nella televisione italiana delle origini 227
di Massimo Scaglioni

– «Stasera il concilio!». Il Vaticano II in televisione 231
di Federico Ruozzi

– Televisioni fuori monopolio. La svolta degli anni Settanta 236
di Giuseppe Richeri

Musica

GIOACHINO LANOTTE

La canzone tricolore. Storie dell'industria musicale 249

Battisti-Mogol (Fausto Colombo) 261

Giorgio Gaber (Fausto Colombo) 264

Pubblicità

VANNI CODELUPPI

Dal nazionale all'internazionale: il sistema pubblicitario 273

Carosello (Patrizia Musso) 276

– Industria, animazione, pubblicità 284
di Roberto Della Torre

Conclusione

RUGGERO EUGENI E MARIAGRAZIA FANCHI

Pubblici, consumi e trasformazioni culturali 291

Culture del gusto e televisione (Damiano Garofalo) 297

Gli Autori 307

Indice dei nomi 313