

Indice

Introduzione	pag. 9
--------------	--------

Prima parte – Divismo, *star system*, *celebrity culture*: tra spettacolo e sfera politica

Dall'Olimpo a Hollywood: il mito e i divi del cinema	pag. 17
--	---------

All'origine delle icone: le "relazioni pericolose"

tra spettatori e divi	pag. 53
-----------------------	---------

Estensione del dominio dello <i>stardom</i>	pag. 73
---	---------

Seconda parte – Lo *stardom* e l'impegno umanitario: la *celebrity advocacy*

Le origini e gli sviluppi dell'umanitarismo

delle celebrità	pag. 99
-----------------	---------

Bob Geldof e la "rivoluzione" del <i>Live Aid</i>	pag. 111
---	----------

La <i>celebrity diplomacy</i> ai tempi di Bono	pag. 125
--	----------

L'era del *charitainment*: tendenze e criticità

dello <i>star power</i>	pag. 183
-------------------------	----------

Conclusioni	pag. 205
-------------	----------

Bibliografia	pag. 209
--------------	----------