

INDICE

INTRODUZIONE	7
L'inizio	7
Le ragioni	13
Il libro	15
RINGRAZIAMENTI	18
1. PRESENTATO DA	19
L'intreccio e il pendolo	19
Viaggio a Columbine	22
Signore e signori	34
2. IL PRIMO RULLO	37
Antoine, quasi un pubblicitario	38
Zukor, dalla merce al sogno	47
David, il regista pubblicizzato	49
Florence, l'attrice viva	54
Renè, Dziga e Luis, l'avanguardia	58
3. CELEBRITÀ, DIVI, TESTIMONIAL	63
La meta e il viaggio	64
Il momento peggiore	70
Quello pieno, quello vuoto	78
Foto, poster, cartoline	86
Tutta sua la città	92
I travestiti	95
4. INTERVALLO: JOAN CRAWFORD	103
5. CON GLI OCCHI DELL'EUROPA	115
Fritz Lang	117
Ernst Lubitsch	127
Billy Wilder	141
6. LO SLOGAN COME PERSONAGGIO	152
Dategli tempo	154
Com'è, come non è	158
Autori vari	162
Facile, anzi no	165
Slogan quasi titolo	168

7. INTERVALLO: ELIA KAZAN
8. AFFISSIONI, NOTIZIE DALL'OLIMPO
Manifestatevi!
Come dire città
La porta dell'inferno
Veloci, velocissime
That's amore
Si muovono!
Strappi e regole
Decisioni dall'alto
9. CONTRO LA PUBBLICITÀ
Von Trier alla carica
Antonioni e i suoi fratelli
Intorno al Sessantotto
Godard, ma soprattutto Ferreri
Nemico televisione
Essi cambiano
10. INTERVALLO: FELLINI
11. PIXAR, ECCETERA
Ora e sempre franchise
Da Lego a Lego
L'oggetto Pixar
Starring...
Marchio che parla

BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA

INDICE DEI FILM

INDICE DEI MARCHI