Pretazione	11
Introduzione, di Liliana Cavani	13
IL MESTIERE DI CASTING DIRECTOR	
INTRODUZIONE	19
T -22	
I parte FARE CASTING	
1. IL CASTING DIRECTOR	23
2. COME SI È SVILUPPATO IL MESTIERE	25
DI CASTING DIRECTOR? 3. IL CASTING STEP BY STEP	25 31
 IL CASTING STEP BY STEP passo – lettura della sceneggiatura)1
e compilazione della "Cast List"	31
2. passo – confronto con il regista	33
 passo – confronto con la produzione 	34
4. passo – contattare le agenzie	34
5. passo – selezione delle proposte	34
6. passo – preparazione dei provini	35
7. passo – esecuzione dei provini	35
8. passo – analisi dei provini e presentazione degli attori	37
9. passo – i " <i>call back</i> "	39
10. passo – la scelta finale	40
11. passo – la negoziazione	41
4. IL RAPPORTO CASTING DIRECTOR – REGISTA	43
5. DIVERSI TIPI DI PROGETTO – DIVERSE MODALITÀ	
DI CASTING	47
A. Opere prime e casting di attivazione	47
B. Film drammatico vs. commedia	51

		Coproduzioni internazionali e film in lingua straniera	53
	D.	La fiction televisiva	55
		FILM TV	57
		Serie	57
	г	Lunga serialità	57
	E.	Sit Com	61
	F.	Web Series	62
,		La pubblicità	62 67
6.		CUNI ASPETTI E METODOLOGIE DEL CASTING	67
	A.	I "nomi"	68
	TD	BANKABLE ACTORS?	68
		Lo street casting	71
		Il casting di bambini	73
		Local casting	76
		Generici e figurazioni	77
	F.	L'e-casting	78
7.		Provini con scene di nudo e sesso simulato CASTING NELL'ERA DIGITALE	81
1.	IL	SPOTLIGHT	82
		e-TALENTA	83
		RB CASTING	83
8.	Τ, Δ	SSISTENTE	85
9.		DRKSHOPS E MASTERCLASSES	87
). 10.		GENTE	89
		ME SI DIVENTA CASTING DIRECTOR	93
		JALCHE CONSIDERAZIONE FINALE	95
14.	Qt	PROSPETTIVE	96
		1 ROSPETTIVE	70
		II parte	
		CASTING TIPS: CONSIGLI PRATICI PER GLI ATTORI	
IN7		DUZIONE ALLA II PARTE	101
1.	PR	IMO CONSIGLIO: STUDIARE E PREPARARSI	103
		Workshop	105
2.		CONDO CONSIGLIO: IMPARATE L'INGLESE!	107
3.		OVARE UN AGENTE	113
4.		ME FARSI CONOSCERE	
	,	VVERO IL "MARKETING" DI VOI STESSI)	117
	A.	Le foto	118
		Il fotografo	118
		Come vanno fatte le foto	119

	Headshot	121
	Foto per la pubblicità	122
	Composit	123
	B. Il curriculum	123
	C. Lo showreel	127
5.	FARSI CONOSCERE NELL'ERA DIGITALE	131
	IMDB	131
	Siate presenti su più database on line	
	E MOTORI DI RICERCA CASTING POSSIBILI!	133
	Costruite il vostro sito web	134
	Usate i social media	135
	YouTube e Vimeo	135
6.	I PROVINI	137
	A. La preparazione del provino	138
	B. Durante e dopo il provino	139
	C. Il look	142
	D. I "props"	143
	E. Provini in lingua straniera	144
	F. Il call back	144
	G. La presentazione	145
7.	L'AUTOPROVINO (SELFTAPE)	147
8.	COME EVITARE SITUAZIONI IMBARAZZANTI	
	E COME NON FICCARSI INCONSAPEVOLMENTE	
	NEI GUAI	151
9.	LAVORARE A LIVELLO INTERNAZIONALE	155
	Lavorare negli Stati Uniti	156
10.	E PER CONCLUDERE UN PO' DI Q & A	157
11.	BUONE LETTURE	163
	TIT .	
	III parte APPENDICI	
	MILNOICI	
1.	LA UICD	167
2.	CASTING DIRECTOR NEL MONDO	171
	CDG: THE CASTING DIRECTOR GUILD	172
	CDA: Casting Director Association	173
	La ICDN – International Casting Directors Network	176
	La CSA – Casting Society of America	178
3.	I PREMI	179
4.	QUATTRO CASTING DIRECTOR	
	CHE HANNO FATTO STORIA	181
5.	LE SCUOLE DI RECITAZIONE	183

La Scuola Nazionale di Cinema	
(Centro Sperimentale Di Cinematografia) – roma	183
L'Accademia Nazionale di Arte Drammatica	
Silvio D'Amico – Roma	183
Scuola d'Arte Cinematografica	
Gian Maria Volontè – Roma	184
Scuola di recitazione del Teatro Piccolo	
di Milano – Milano	184
Scuola Paolo Grassi – Milano	184
Scuola del Teatro Stabile di Torino – Torino	185
Scuola di Recitazione del Teatro Stabile	
di Genova – Genova	185
Scuola di Formazione del Mestiere	
dell'Attore "Oltrarno"	185
Accademia Nazionale di Arte Drammatica	
del Teatro Bellini – Napoli	186
Scuola d'Arte Drammatica Umberto Spadaro – Catania	186
Accademia d'Arte del Dramma Antico e Scuola	
del Teatro Classico Giusto Monaco – Siracusa	186
Scuola dei mestieri dello spettacolo	187