

Indice

PREMESSA	p.	7
PREFAZIONE	“	9
1. ANICA al servizio dello storytelling digitale		
DI FRANCESCO RUTELLI	“	9
2. Rai Cinema nel nuovo sistema dei media		
DI PAOLO DEL BROCCO	“	13
3. Raccogliere la sfida delle nuove progettualità digitali		
DI CLAUDIA MAZZOLA	“	19
INTRODUZIONE.....	“	25
Di cosa parliamo quando parliamo di digitale		
DI PAOLO MORAWSKI	“	29
Networking e contaminazione: asset strategici per lo sviluppo del digitale		
DI CARLO RODOMONTI	“	33
“Io sono un lavoratore del cinema, dell’audiovisivo e del gaming”		
DI MANUELA CACCIAMANI.....	“	39
LA RICERCA	“	45
Storytelling digitale	“	47
Il panorama italiano	“	77

RIFLESSIONI	p.	103
Verso un post-museo del cinema		
DI DOMENICO DE GAETANO	“	107
La promozione della cultura digitale: formazione, inclusione, innovazione		
DI MASSIMILIANO COLELLA	“	115
Oltre la tecnologia: è l'ora della cultura digitale		
DI MARIA GRAZIA MATTEI	“	123
La ricerca di nuovi punti di osservazione tra ibridazione e diversificazione		
DI PIERLUIGI COLANTONI.....	“	131
POSTFAZIONE		
Tv oltre la Tv		
DI DERRICK DE KERCKHOVE E MARIA PIA ROSSIGNAUD	“	139
Note	“	153
Bibliografia.....	“	155