

## Indice

PREMESSA .....	p.	7
PREFAZIONE .....	“	9
1. ANICA al servizio dello storytelling digitale		
DI FRANCESCO RUTELLI .....	“	9
2. Rai Cinema nel nuovo sistema dei media		
DI PAOLO DEL BROCCO .....	“	13
3. Raccogliere la sfida delle nuove progettualità digitali		
DI CLAUDIA MAZZOLA .....	“	19
INTRODUZIONE.....	“	25
Di cosa parliamo quando parliamo di digitale		
DI PAOLO MORAWSKI .....	“	29
Networking e contaminazione: asset strategici per lo sviluppo del digitale		
DI CARLO RODOMONTI .....	“	33
“Io sono un lavoratore del cinema, dell’audiovisivo e del gaming”		
DI MANUELA CACCIAMANI.....	“	39
LA RICERCA .....	“	45
Storytelling digitale .....	“	47
Il panorama italiano .....	“	77

RIFLESSIONI .....	p.	103
Verso un post-museo del cinema		
DI DOMENICO DE GAETANO .....	“	107
La promozione della cultura digitale: formazione, inclusione, innovazione		
DI MASSIMILIANO COLELLA .....	“	115
Oltre la tecnologia: è l'ora della cultura digitale		
DI MARIA GRAZIA MATTEI .....	“	123
La ricerca di nuovi punti di osservazione tra ibridazione e diversificazione		
DI PIERLUIGI COLANTONI.....	“	131
POSTFAZIONE		
Tv oltre la Tv		
DI DERRICK DE KERCKHOVE E MARIA PIA ROSSIGNAUD .....	“	139
Note .....	“	153
Bibliografia.....	“	155