

Indice

Introduzione	pag. 7
1. <i>Canzoni e televisione: una relazione complessa</i>	17
1.1. Il mercato musicale e i media	18
1.1.1. Il sistema mediale della musica pop	20
1.1.2. La digitalizzazione e la piattaformaizzazione dei media musicali	21
1.2. La canzone in televisione	25
1.2.1. I programmi di intrattenimento	29
1.2.2. I <i>media event</i> : Super Bowl, Eurovision Song Contest, Festival di Sanremo	30
1.2.3. Il videoclip e la televisione musicale	37
1.2.4. Il <i>talent show</i>	42
1.3. Le canzoni nelle serie: il <i>music supervisor</i>	45
1.3.1. La selezione delle canzoni e la relazione con lo <i>showrunner</i>	51
2. <i>Le canzoni nelle sigle</i>	57
2.1. Funzioni e modelli della canzone nella sigla seriale	60
2.2. Tra gli anni Sessanta e gli anni Ottanta: il predominio della <i>theme song</i>	68
2.3. Tra gli anni Novanta e gli anni Zero: dal <i>teen drama</i> al modello HBO	73
2.4. La sigla seriale negli anni Dieci	81
2.4.1. La sigla-didascalia	82

2.4.2. La sigla- <i>short movie</i>	83
2.4.3. La sigla- <i>sound branding</i>	86
2.4.4. La sigla- <i>trailer</i> e la sigla-trasparente	87
3. <i>Le canzoni nelle sequenze</i>	91
3.1. Funzioni e modelli della canzone nelle sequenze seriali	93
3.2. Le origini: l'influenza del videoclip	96
3.3. La <i>performance</i>	100
3.3.1. Cantanti-ospiti e cantanti-attori	102
3.3.2. Strategie industriali e produttive	105
3.3.3. Complessità narrativa e definizione del personaggio	107
3.3.4. La <i>performance</i> d'autore	110
3.4. La valorizzazione estetica	112
3.5. La canzone-sceneggiatura e il <i>sound branding</i>	117
3.6. Le serie a tema musicale	123
3.6.1. Le serie- <i>musical</i> e il modello Broadway	125
3.7. Il capolavoro: i Beatles in <i>Mad Men</i> ("Lady Lazarus", 5x08)	129
4. <i>Le canzoni nella serialità italiana</i>	135
4.1. Lo sviluppo della serialità italiana dagli anni Ottanta agli anni Dieci	136
4.1.1. Le canzoni nella serialità generalista	140
4.1.2. Le canzoni nella serialità pay	151
4.2. La canzone nelle produzioni italiane di Netflix	157
4.2.1. L'italianità come <i>sound branding</i>	163
Conclusioni	167
Riferimenti bibliografici	177
Indice dei nomi	187
Indice delle canzoni	193
Indice delle serie, dei film, dei programmi tv	197