

INDICE

- 7 Introduzione
di David Bruni e Mattia Cinquegrani
- 13 Il cinema nel contesto della comunicazione di massa
di Ignazio Efsio Putzu
- 21 Consumi e società di massa nell'Italia del dopoguerra
di Stefano Cavazza
- 41 Educazione sentimentale. La favola (elettro)domestica
dell'Italia del boom
di Luisella Farinotti
- 57 Consumi culturali (libri) e messa in scena (cinematografica)
di Antonio Costa
- 70 Vestire i film. Distillati di moda nel consumo filmico
di David Bruni
- 89 Ascesa e declino della civiltà dei consumi nel cinema balneare
italiano
di Christian Uva
- 99 Il consumo vistoso nel cinema popolare
Giacomo Manzoli

- 113 Oggetti e corpi di consumo. I film a episodi di Marco Ferreri
di Stefania Parigi
- 127 Identità e consumi. I giovani nel cinema italiano tra anni
cinquanta e sessanta
di Mattia Cinquegrani
- 141 Sinfonie della roba nella commedia italiana. Ugo Tognazzi
e *Il pollo ruspante*
di Elena Mosconi
- 159 Lotte simboliche nel campo intellettuale. La parodia
cinematografica del sociologo nell'Italia del miracolo
economico
di Clementina Casula
- 179 Appendice
a cura di David Bruni e Mattia Cinquegrani
- 219 Biografie autori